



die schrittmacher

TEAMEVENT? SCHRITTMACHER!

post@dieschrittmacher.de
www.dieschrittmacher.de
0711 66481018

INHALTSVERZEICHNIS

01 Wilder Waldhotel Wettbewerb

02 Spurensuche

03 Rennfieber

04 E-Box-Racer

05 Gut Rohreck

06 Teambild

07 Wurfmaschine

08 Kugelbahn

09 Stuttgart Rallye

10 Special Agent Academy

11 Roadbook Tour





WILDER WALDHOTEL WETTBEWERB

Wer gewinnt den goldenen
Waldwichtel?

An verschiedenen Stationen sind unterschiedliche Skills gefragt.

Hier ist mit Sicherheit für jeden etwas dabei. Das Programm lässt sich auf der großzügigen Grünfläche am Hotel sehr gut durchführen, oder aber auch bei schlechtem Wetter indoor.

Auch zeitlich bietet dieses Teamprogramm die maximale Flexibilität, da Herausforderungen unterschiedlich gestaltet werden können. Hier können wir anspruchsvolle Problemlöser einbauen, oder auch eher in Richtung Jux- Event, um den Kopf freizubekommen. Lassen Sie uns sprechen, was am besten zum Ablauf der restlichen Tagung passt.



ACTION, TEAMGEIST & NATUR

Der wilde Waldhotel Wettbewerb ist ein Programm, bei welchem die Teams unterschiedliche Stationen durchlaufen können, oder auch die gesamte Gruppe gemeinsam verschiedenen Aufgaben lösen muss immer im Duell gegeneinander. Kampfgeist und Ehrgeiz sind hier ebenso gefragt wie Strategie und Kreativität. Von der Gewichtung und der Art der Aufgaben passen wir das Programm immer individuell an, so dass es am besten zu Ihnen passt.



LOST IN THE FOREST

Auf Spurensuche im Wald,
vollkommen un-digital

Durch die sensationelle Lage des Waldhotels befinden wir uns bereits nach wenigen Metern mitten in der Natur, was eine super Abwechslung bietet zur inhaltlichen Arbeit am restlichen Tag.

Ob als Break oder Abschluss, raus in die Natur ist immer super für Körper und Geist und gemeinsam im Team ein ganz besonderes Erlebnis.



NAVIGATION MIT BAUCHGEFÜHL

In Kleinteams führt die Spurensuche in den Wald. Als Navigationsinstrument dient ein GPS-Gerät, welches die Distanz und Richtung zu den Wegpunkten anzeigt sowie eine Kartenskizze mit markierten Checkpoints. In welcher Reihenfolge die Punkte ablaufen werden, liegt dabei in der Verantwortung der einzelnen Teams.

Unterwegs gibt es unterschiedliche Aufgaben zu lösen und Herausforderungen zu meistern, um an die richtigen Informationen zu gelangen, denn irgendwo im Wald wartet eine alte Schatzkiste auf die Spurensucher.

Die Natur entdecken, den Wald erleben und dabei den Teamgeist stärken – ein aktives Programm, das begeistert.



RENNFIEBER

Speed ist nicht alles

Kreative Köpfe und Rennfahrer müssen hier Hand in Hand arbeiten. Neben der Konstruktion und dem Design gilt es im Geschicklichkeitsparcours Bestleistung zu zeigen und im abschließenden Rennen alle anderen Fahrzeuge hinter sich zu lassen.



SEIFENKISTEN AUS DER MANUFAKTUR

Beim Teamevent Rennfieber kommt definitiv jeder zum Zug, denn es werden die unterschiedlichsten Kompetenzen benötigt, um als Siegerteam auf's Treppchen zu gelangen.

Konstrukteure kümmern sich um die Fahrtauglichkeit und Sicherheit der Fahrzeuge. Design und Funktionalität müssen aufeinander abgestimmt werden, um die Jury vollumfänglich zu überzeugen, denn Speed ist definitiv nicht alles, was bei diesem Event zählt.

Ein Highlight neben dem Abschlussrennen ist die Präsentation des Rennstalls – hier ist nahezu alles erlaubt, was die anderen Teams in den Schatten stellt.



E-BOX RACER

....volle Kreativladung

Ein Fahrwerk, ein Sitz, ein Antrieb – der Rest ist eure Spielwiese! Mit einem einheitlichen Basis-Setup startet jedes Team ins Rennen. Ziel: Eine einzigartige Karosserie entwerfen, den eigenen Rennstall kreativ in Szene setzen und natürlich beim Geschicklichkeitsrennen ordentlich abliefern.



IDEEN, SCHRAUBEN, SIEGEN – DEIN TEAM, DEIN RACER!

Nach einem kurzen Kick-off geht's direkt in die Vollen: In der Boxengasse wird geplant, gesägt und geschraubt – das Chassis nimmt Form an. Dann ab in den Baumarkt, um das perfekte Material für euer einzigartiges Karosserie-Design zu ergattern. In der Bauphase zeigt ihr, was in euch steckt: Kreativität, Teamwork und ein gutes Händchen fürs Detail. Und dann? Showdown beim großen E-Box-Finale! Im Geschicklichkeitsrennen zählt alles – Fahrgefühl, Zusammenarbeit und Präzision. Wer überzeugt, fährt ganz nach oben aufs Treppchen.



GUT ROHRECK

Crowdfunding mit Leidenschaft und Genuss

Direkt vom Waldhotel starten wir mit unserer
Weinwanderung in Richtung Rohracker.

Idyllische Landschaft, jede Menge Informationen rund um
das Thema Wein und die ein oder andere Kostprobe inmitten
der Reben bilden den Rahmen dieses Programms. Je nach
Zeitraumen kann das Ganze auch um Teamspiele erweitert
werden.



ALLES WISSENSWERTE ÜBER WEIN

Zu Beginn der Wanderung erwartet euch direkt ein spritziger Secco – der perfekte Start in ein genussvolles Erlebnis.

Auf dem Weg durch die beeindruckenden Steillagen von Gut Rohreck erfährt man Wissenswerte über die besondere Arbeit im Weinberg. An einer idyllisch gelegenen Weinberghütte genießt ihr dann ausgewählte Weine in entspannter Atmosphäre. Dazu wird rustikales Essen serviert, ein Winzervesper wie z.B. Gulaschsuppe oder Ratatouille, stilecht angerichtet im Mini-Brotlaib.

Während der Tour gewährt Sebastian Schiller, Gründer von Deutschlands erstem Crowdfunding-Weingut, exklusive Einblicke hinter die Kulissen seiner Arbeit – leidenschaftlich und persönlich erzählt.

Als besonderes Extra gibt es am Ende der Tour die Möglichkeit, eine Rebstock-Patenschaft zu übernehmen und Teil der Gut Rohreck-Familie zu werden.



TEAMBILD

Ein Team, ein Wir, ein Wow

Ob als Wertecollage, visionäres Zukunftsbild oder gemeinsames Kunstwerk, das kreative Miteinander steht im Mittelpunkt. Gemeinsam gestalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein sichtbares Zeichen ihres Teamgeistes.

Hier geht es nicht um künstlerisches Können, sondern ums gemeinsame Tun. Um Austausch, Perspektiven und das Gefühl, Teil von etwas Größerem zu sein. Jeder Beitrag zählt – und wird Teil eines Ganzen.

Ein Workshop, der Identität stiftet, Kommunikation fördert und Teams neue Impulse gibt – bildhaft, nachhaltig, wirkungsvoll.



GEMEINSAM KREATIV

Die Teams bekommen die Aufgabe gemeinsam ein Thema kreativ zu erarbeiten und in Form einer Collage abzubilden. Es stehen unterschiedlichste Kreativmaterialien zur Verfügung, klassische Farben und Malutensilien, aber auch viele andere Gegenstände wie Luftballons, Bauschaum und Playmobil lassen der kreativen Entfaltung alle Wege offen.

Die Aufgabenstellung kann in Absprache erfolgen und zum Beispiel auf die Unternehmenswerte abzielen, oder auch für eine neue Logoentwicklung oder Positionierung als kreativer Workshop im Vorfeld. Hier entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen das passende Konzept.



BAUPROJEKT WURFMASCHINE

Ohne (Bau-)Plan ins Ziel

Jedes Team bekommt den Auftrag, eine Wurfmaschine zu bauen, mit der ein Ball über eine bestimmte Distanz geschleudert werden kann. Unabhängig davon, ob Ziel- oder Weitschuss gefragt ist muss die Konstruktion mehreren Versuchen stand halten und von einer Person alleine zu bedienen sein – aber das funktioniert nur mit richtig guter Teamarbeit im Vorfeld.



PLANER, STRATEGEN, KONSTRUKTEURE UND EINKÄUFER – DIE MISCHUNG IST GEFRAGT

Jedes Team bekommt einen Bauplatz mit jeder Menge Utensilien und ein limitiertes Budget für den örtlichen Baumarkt. Pläne gibt es keine, nur sehr strenge Regulierungen und Vorgaben.

Das Budget kann durch Zusatzaufgaben aufgestockt werden, denn das Ziel ist natürlich die funktionstüchtigste und stabilste Wurfmaschine zu bauen, um die anderen Teams in den Schatten zu stellen.

Der abschließende Wettbewerb zeigt dann recht schnell, wer das Zeug zum Schützenkönig hat und auf dem Siegertreppchen ganz oben landet.

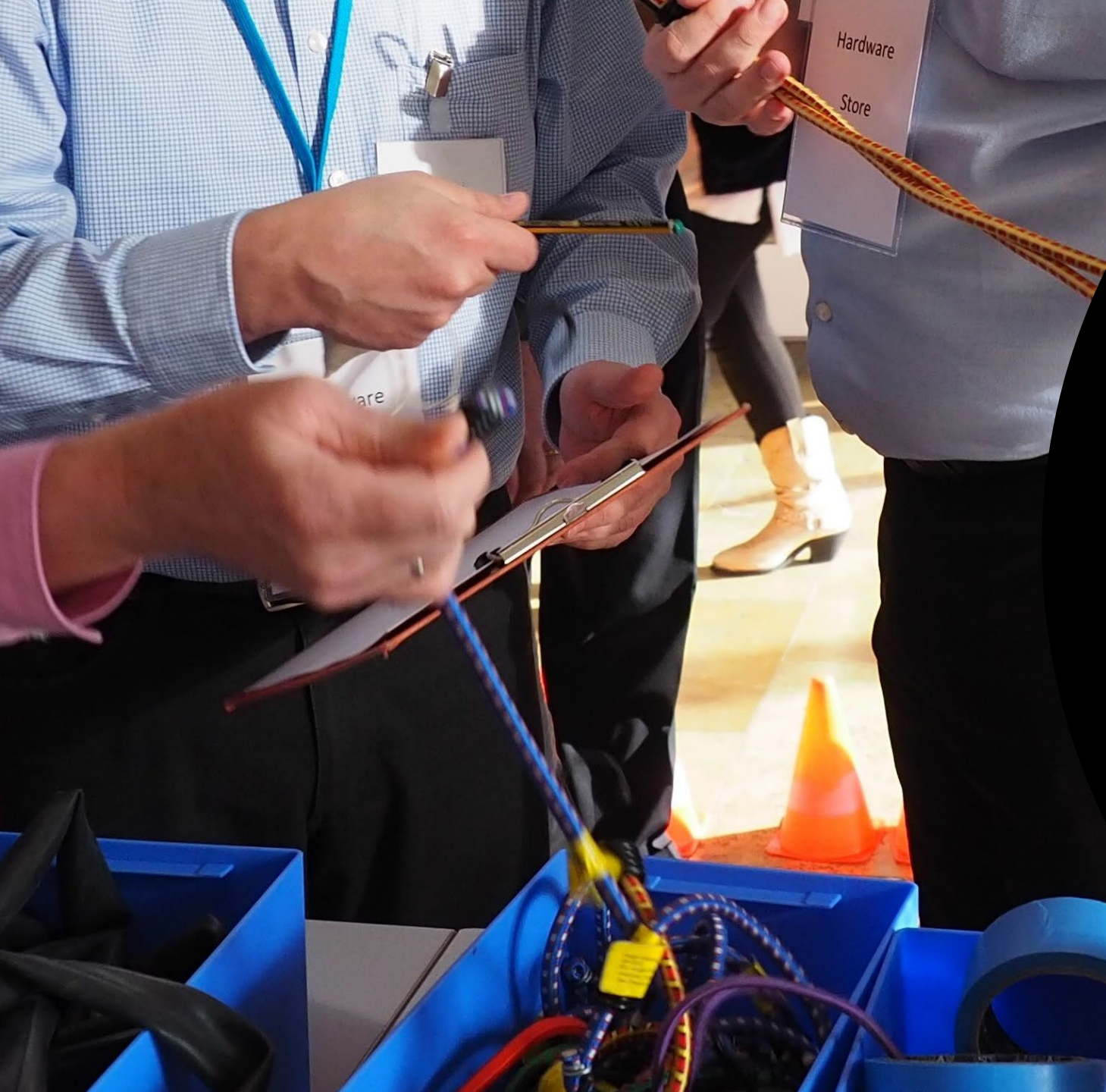


KUGELBAHN

Und sie rollt, rollt, rollt...

Die Teams stehen vor der Herausforderung, aus unterschiedlichen Materialien eine Kugelbahn zu bauen, die eine möglichst lange Laufzeit ermöglicht.

Gewinnen wird das Team, welches die Kugel am längsten in Bewegung hält, doch die Limitierung im Raum erfordert strategische Überlegungen und eventuell auch mal ein um die Ecke denken.



PHYSIK TRIFFT KREATIVITÄT

Die theoretischen Überlegungen zur Konstruktion müssen mit den Einkäufern abgestimmt werden, denn der Baumarkt hat nur ein begrenztes Portfolio und sehr begehrte Einzelteile, auf die auch die anderen Teams ein Auge geworfen haben.

Mittels zusätzlicher Aufgaben kann die Kaufkraft erhöht und ein Wettbewerbsvorteil geschaffen werden – man sollte aber auch ab und an mal rechts und links schauen, was die Konkurrenz so macht.

Denn gewinnen wird das Team, dessen Kugel am längsten in Bewegung ist....



STUTTGART BIS INS LIEBEVOLLSTE DETAIL

Die analoge 0711-Rallye

Die Teams sind in der Stuttgarter City unterwegs und selbst der Urschwabe entdeckt bei diesem Programm noch Neues – versprochen.

Die Teams orientieren sich anhand der Informationen im Tourbook, mit Kartenausschnitten, Skizzen und Fotos. Der Blick für's Detail ist hier ebenso gefragt wie ein guter Orientierungssinn.



STUTTGART THE PLÄTZ TO BE

Die Teams werden mit Tourbooks, Informationen und Notfallkontakt in die Innenstadt geschickt, mit dem Ziel durch das Lösen aller Aufgaben das Lösungswort zu ermitteln.

Die Zeitvorgaben sind großzügig, so dass unter Umständen auch ein Getränk oder eine Exkursion in die Tour eingebaut werden kann. Hier sind wir flexibel, was den Radius und die Zeit angeht, so wie den Zielpunkt, da die Touren individuell erstellt werden.

Neben Fragen warten im Tourbook auch kreative Aufgaben auf die Teilnehmende, die bei der Bewertung maßgeblichen Einfluss haben. Auch unternehmensbezogene Fragen können auf Wunsch eingebaut werden.

Sind alle Teams wieder heil zurück werden die Tourbooks ausgewertet und die Sieger ermittelt.



SPECIAL AGENT ACADEMY

007 im Einsatz

Der Geheimdienst hat ein bisher streng geheimes Pilotprojekt ins Leben gerufen. Aufgrund des massiven Mangels an qualifizierten Nachwuchsagenten wurde die Special Agent Academy gegründet, die ganz gezielt auf erfolgreiche und innovative Firmen zugeht, um deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einem Crashkurs als Nachwuchsagenten auszubilden und im Ernstfall zu rekrutieren.

Der Ernstfall ist da und ihr seid gefragt!



NUR GEMEINSAM KANN DAS ZIEL ERREICHT WERDEN

Der Einstellungstest gleich zu Beginn bestätigt die Einschätzung, dass die richtige Truppe ausgespäht wurde und hier nur Profis am Werk sind, die wissen was es heißt Agent sein zu wollen.

Ist die erste Hürde gemeistert geht es mit Hilfe von spärlichen Hinweisen und kniffligen Codes auf die Suche nach Lösungen und Beseitigung von Hindernissen, die dem Erfolg im Weg stehen.

Den Abschluss meistern alle Agenten gemeinsam, den nur so kann die hochexplosive Gefahr auch wirklich eliminiert und entschärft werden.

Gefahr erkannt, Gefahr gebannt, Mission erfüllt.



ROADBOOK-TOUR

Die Tour durchs Ländle

Sollte bei den bisherigen Vorschlägen nichts Passendes dabei gewesen sein, haben wir noch ein etwas anderes Programm im Portfolio:

Unsere rein analoge Roadbook Tour mit jeder Menge Liebe zum Detail. Die Teams / Autos starten hintereinander mit leichtem Versatz am Waldhotel, ausgestattet mit einem Roadbook als einziges Navigationsmittel. Zudem mit einem Tourbook, hier stehen viele Fragen drin, die es auf der Tour zu beantworten gilt. Das Ziel, bzw. der Rundkurs wird individuell erarbeitet für jede Rallye, je nach verfügbarem Zeitrahmen, in 2er, 3er, oder 4er Teams, je nach Fahrzeug. Gerne können die eigenen Autos hierfür genutzt werden. (Das Event wird auch mal als Testfahrt gebucht von dem ein oder anderen Kunden, um den Fuhrpark auszunutzen).



die schrittmacher

FRAGEN? SCHRITTMACHER!

post@dieschrittmacher.de
www.dieschrittmacher.de
0711 66481018